

MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO

CURSO DIRIGIDO A:

Personal del área Marketing.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El participante será capaz de aplicar técnicas de Marketing Digital y Comercio Electrónico para mejorar un negocio en internet.

HORAS CRONOLÓGICAS:

40 HORAS

CONTENIDOS

- Estrategia en entornos digitales
- Comercio electrónico
- Marketing online y gestión de clientes
- Captación de clientes
- El plan de Marketing online
- Social Media Marketing
- SEO y Marketing de buscadores
- SEM
- Marketing de afiliación
- Marketing relacional y CRM



METODOLOGÍA

Clases teórico prácticas. Se utilizan ejercicios obtenidos de casos reales que luego son analizados y debatidos en foros con el relator.

DIAGNÓSTICO:

Proceso con el cuál CENFOTECH mide los conocimientos de cada participante previos a una actividad de capacitación. Una vez finalizado, CENFOTECH emite un reporte de resultados a la empresa.

EVALUACIÓN:

Se realizar un control teórico al finalizar el curso, que medirá el nivel de comprensión de los participantes respecto a las normas y reglamentos. Para ello se aplica una prueba de selección múltiple donde la nota será de acuerdo a la escala convencional de 1 a 7. Nota de aprobación 5.

SEGUIMIENTO:

Etapa donde personal de CENFOTECH se apercibe en la empresa 3 meses después de finalizada la actividad para identificar el nivel de los participantes en el puesto de trabajo. El instrumento de seguimiento es alternativo y es sugerido por CENFOTECH.