

TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN EN REDES SOCIALES

CURSO DIRIGIDO A:

Personal del área Marketing,
emprendedores.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El participante será capaz de aplicar técnicas para llevar una línea de comunicación online acorde a la filosofía del negocio y para conocer cada uno de los canales que nos ofrece internet.

HORAS CRONOLÓGICAS:

12 HORAS

CONTENIDOS

- Requisitos debe cumplir una web para que sea social
- Funciones debe desarrollar un Community Manager
- Canales principales de social media: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube
- Programación y creación de contenidos.
- Interacción en las diferentes redes sociales.
- Sindicación de fuentes externas.
- Monitorización y escucha activa.
- Análisis y creación de informes.
- Herramientas imprescindibles en la comunicación online.



METODOLOGÍA

Clases teórico prácticas. Se utilizan ejercicios obtenidos de casos reales que luego son analizados y debatidos en foros con el relator.

DIAGNÓSTICO:

Proceso con el cuál CENFOTECH mide los conocimientos de cada participante previos a una actividad de capacitación. Una vez finalizado, CENFOTECH emite un reporte de resultados a la empresa.

EVALUACIÓN:

Se realizar un control teórico al finalizar el curso, que medirá el nivel de comprensión de los participantes respecto a las normas y reglamentos. Para ello se aplica una prueba de selección múltiple donde la nota será de acuerdo a la escala convencional de 1 a 7. Nota de aprobación 5.

SEGUIMIENTO:

Etapa donde personal de CENFOTECH se apercibe en la empresa 3 meses después de finalizada la actividad para identificar el nivel de los participantes en el puesto de trabajo. El instrumento de seguimiento es alternativo y es sugerido por CENFOTECH.